

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Экономический анализ

Наименование ОПОП ВО

38.03.06 Торговое дело. Интернет-маркетинг и электронная торговля

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины «Экономический анализ» - формирование и конкретизация у бакалавров представлений по методике исследования экономических процессов и явлений для выявления в практической деятельности резервов повышения эффективности деятельности предприятий, улучшения показателей использования трудовых, материальных ресурсов и основных фондов, улучшения финансовых результатов и финансового состояния предприятия.

Задачи дисциплины:

- изучение методов и методик экономического анализа хозяйственной деятельности;
- определение последовательности аналитических расчетов;
- проведение анализа влияния факторов на важнейшие экономические показатели работы предприятий;
- выявление резервов повышения эффективности деятельности;

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
38.03.06 «Торговое дело» (Б-ТД)	ПК-14	Способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность	Знания:	показателей оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятия в рамках бизнес-процессов и методики их расчета
			Навыки:	методики расчета показателей, характеризующих эффективность хозяйственной деятельности предприятия в рамках бизнес-процессов
	ОПК-4	Способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией	Умения:	применять методы получения и переработки информации о хозяйственной деятельности предприятия

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Роль экономического анализа в управлении предприятием и его содержание
- 2) Маркетинговый анализ
- 3) Анализ технико-организационного уровня производства
- 4) Анализ объема производства и продаж
- 5) Анализ основных средств
- 6) Анализ оборотных средств
- 7) Анализ трудовых ресурсов
- 8) Анализ затрат и себестоимости продукции
- 9) Анализ финансовых результатов

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
38.03.06 Торговое дело	ОФО	Бл1.Б	4	4	55	18	36	0	1	0	89	Э

Составители(ль)

Самарина Н.С., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра экономики и управления, Natalya.Samarina@vvsu.ru